

Stadspas Oss officieel gelanceerd

Eén pas voor alle winkels

Net als Amsterdam heeft Oss medio december ook een Stadspas. Op vertoon van deze kaart krijgt de consument vijf procent korting op het volledige assortiment van de deelnemende bedrijven. Initiator achter deze pas zijn Koen Jordaans en Niels van de Kamp. Tijdens Winterland Oss wordt de Stadspas Oss officieel gelanceerd.



Naar de mening van Koen Jordaans heeft de gemeente Oss alle elementen in zich om consumenten in de regio te voorzien van alle faciliteiten, producten en diensten, waaraan die consument behoefte aan heeft. "Maar dat niet alleen, mijn portemonnee en dat van vele anderen, puilt uit van alle winkelpasjes waarmee je korting kan krijgen. Eén pas voor alle winkels is toch veel handiger?" Het idee achter de pas, die is ondergebracht in Stichting Oss Voorop, is simpel: consumenten kopen de pas voor vijftien euro per jaar en kunnen vervolgens vijf procent korting krijgen bij de aangesloten winkeliers in de gemeente Oss. De stadspas is overigens voor iedereen te koop, dus óók voor mensen die buiten de gemeente wonen. Een gedeelte van de inkomsten van de stadspas gaat naar Kids First Foundation. Daarnaast gaat een deel naar lokale initiatieven en evenementen.

Koen Jordaans en Niels van de Kamp zijn al drie jaar bezig met het initiatief en hebben in de tijd marktonderzoek gedaan en draagvlak gezocht. Er werd samenwerking gezocht met Solid-web en Petrass (secretariaat). De gemeente zag ook wel iets in het idee, en gaf de stichting een subsidie in het kader van het stimuleren van de plaatselijke economie. De start kon gemaakt worden. Ook de Rabobank Oss staat vierkant achter de stichting en zorgt voor sponsoring. Inmiddels hebben al zo'n 35 bedrijven zich aangemeld, maar de verwachting is dat er nog velen volgen. "Oss staat

centraal in dit geheel, het algemeen belang van de stad staat voorop. Daarom denk ik dat dit een groot succes gaat worden. Voor consumenten komen er ook allerlei leuke acties, zoals Aanbieding van de week. Jordaans: "De pas is een ideaal middel om Oss met haar dorpskernen elke week in de media in en buiten Oss te promoten. Kortom, een geweldig marketingmiddel!"

Uiteraard heeft ook de ondernemer voordeel bij deelname aan de Stadspas. "Zij zullen ongetwijfeld meer nieuwe klanten of leden krijgen. Verder hebben wij als stichting samenwerking gezocht met mediapartners als De Winter drukkers & uitgevers, Brabants Dagblad, Kliknieuws.nl, Kliktelevisie, Dtv en Scoop, voor publiciteit en redactionele aandacht." Hij vervolgt: "Ook in ons eigen magazine, die drie keer per jaar huis aan huis verspreid wordt, besteden we ruim aandacht aan de Stadspas. Verder zorgen de gemeentelijke borden langs de wegen voor promotie." Bedrijven die mee doen krijgen tevens een vermelding op de website www.stadspas.com. Als participant kan de ondernemer gebruik maken van extra faciliteiten zoals direct-mailing en Aanbieding van de week. En eens per maand wordt een digitale Stadspas-nieuwsbrief verstuurd naar alle stadspas-houders, deelnemende bedrijven en sponsors. Per keer krijgen zes á zeven bedrijven de gelegenheid zich te presenteren. Wilt u meer weten over de stadspas of deelnemer worden? Ga dan naar www.stadspas.com



Deelnemende bedrijven

- Babyzaak het Hobbelpaard
- Bloemierskunst Josina bv
- Caves Hubert bv
- Decorette Woonatelier Oss
- Digimakelaars.nl
- Dubbel Fun
- Eet- en drinkcafé de Wereld
- FC Oss
- Fitland Oss
- Frank Hendriks Mode
- Golfbaan Oijense Zij
- Grillkamer de Bodega
- Kadoshop 't Venster
- OPERA men
- OPERA vrijetijdskleding
- Papyrus Assurantiën
- Rusheuvel Oss Bowling, Sport & Evenementen
- Slaapcomfort Oss BV
- Sport 2000 Oss
- The Wave Sport & Healthclub
- Thermen Lucaya
- Van Ballegooij en Pepers Assurantiën
- Van den Berg zonwering en rolluiken
- Vd Krabben Assurantiën
- Verhuurbedrijf De Zwaan
- Zibro-Outlet